



COMUNICATO STAMPA

NUOVA FASE PER HAVERTEX

Grosse novità per Havertex. La società, primaria azienda del meccanotessile italiano, non avendo più alcun legame, a livello progettuale come pure tecnologico e produttivo, con il gruppo Beck Circular Knitting Machines, è ora libera di espandere le proprie competenze anche ad altri ambiti e di allargare autonomamente i confini dei propri mercati.

Un distacco che non potrà che portare vantaggi a Havertex, poiché, grazie a una strategia di mercato studiata per ottimizzare i costi di produzione e ridurre i costi di gestione, l'azienda si presenterà sui mercati mondiali con un prodotto completamente "Made in Italy"; argomento che, anche nel settore meccanotessile, non manca di avere notevole "appeal".

Per altri aspetti questa potrebbe sembrare una politica "contro corrente"; Havertex però la perseguirà per differenziare la propria produzione dall'imperante (e poco qualificante) Made in Cina; offrendo al mercato, in particolare a quello sudamericano, un prodotto di qualità, appositamente studiato per clienti che non solo desiderano ma esigono il "meglio". Parallelamente, nei prossimi due anni, l'azienda allargherà i propri confini anche dal punto di vista commerciale, con l'obiettivo di rendere ancora più capillare la propria presenza nel mondo e, in particolare, nel continente sudamericano.

Siglando accordi economici e commerciali di grande interesse, Havertex si muoverà non solo per "fare la differenza" ma per "far capire la differenza" che esiste fra i propri prodotti e quelli di altre aziende del settore.

Verranno per esempio sottolineati i vantaggi che derivano dall'utilizzare macchine che hanno finalmente raggiunto velocità considerevoli con il modello HSM High Speed F1 grazie a una nuova testa tessile e all'innovativo basamento in ghisa che permette, sfruttando le proprietà fonoassorbenti di questo materiale, di assorbire le vibrazioni della macchina in fase di lavorazione.

In conclusione, grazie alla conoscenza del mercato, alla produzione di macchine "totally Made in Italy" e a un'assistenza clienti sempre più capillare, si può prevedere per i prossimi anni un più che significativa crescita del fatturato Havertex.